



**muziek
aan bed**

BELEIDSPLAN

2021 – 2024

1 Muziek aan Bed

1.1 Over Muziek aan Bed

Muziek aan Bed is een unieke concertvorm speciaal ontwikkeld voor in het ziekenhuis. Het is een muzikale, mobiele act waarbij twee cellisten één cello met vier handen en twee stokken bespelen.

De muzikanten van Muziek aan Bed spelen duetten op één cello in een kort, exclusief en persoonlijk optreden aan het bed van een patiënt. Een setting die vraagt om de grootst mogelijke sensitiviteit, integriteit en inlevingsvermogen.

Onze musici zijn professionele cellisten, die op hoog niveau musiceren. Ze zijn getraind om zich open te stellen voor de actuele behoefte van patiënten en daar hun muziek en handelen op af te stemmen, zodat de patiënt niet naar een concert luistert, maar de muziek ondergaat. Dit doen zij heel dichtbij, samen aan bed, betrokken en uiterst professioneel.

Muziek heeft geen woorden nodig en geeft toehoorders de ruimte zich naar binnen te keren en hun gevoelens te ervaren, zonder woorden, wat een intense ervaring teweegbrengt.

De muzikanten van Muziek aan Bed laten ernstig zieke kinderen, volwassenen en kwetsbare ouderen de aandacht verleggen van somberheid, pijn en angst naar veerkracht, verlichting en acceptatie. Dat doen zij met het grootste respect voor het individu en zó persoonlijk dat het een magisch moment is dat nog lang gekoesterd wordt door de patiënt, hun familie en verzorgenden.

1.2 Hoe gaat Muziek aan Bed concreet te werk?

Een optreden is een dagdeel in een ziekenhuis of een andere zorginstelling.

In een ziekenhuis is een dagdeel 2,25 uur. De cellisten verplaatsen zich van kamer naar kamer binnen een afdeling van het ziekenhuis en bezoeken gemiddeld drie afdelingen op een dagdeel. Per kamer treden zij gemiddeld zes minuten op, wat betekent dat zij ongeveer 22 kamers per dagdeel bezoeken, verdeeld over 3 afdelingen. In deze kamer zijn gemiddeld zes personen aanwezig, waarmee het totale bereik per optreden afgerond neerkomt op 135 personen.

Dit zijn patiënten, bezoekers, verplegend personeel en andere aanwezigen. De cellisten zien gemiddeld vijf procent van de patiënten meer dan één keer.

In zorginstellingen voor ouderen is een dagdeel soms 1,5, meestal 2 uur. In deze tijd worden er drie of vier verschillende (huis)kamers bezocht. Per kamer zijn ongeveer twintig personen aanwezig, het totale bereik van een optreden is zestig personen.

1.3 Ontstaan en groei van Muziek aan Bed

Om de heilzame werking van muziek bereikbaar te maken voor hen, die niet naar concerten toe kunnen komen, begonnen de cellisten Marieke van der Heyden en Tjakina Oosting in 2010 met optredens in het Wilhelmina Kinderziekenhuis in Utrecht.

In 2017 gaf een team van 4 cellisten 50 optredens in 13 ziekenhuizen.

In 2019 verzorgden 12 cellisten 190 optredens in 23 ziekenhuizen en zorginstellingen voor jong en oud. Muziek aan Bed heeft als stichting sinds 2014 een culturele ANBI-status.

1.4 De doelgroepen van Muziek aan Bed

Voor kinderen

Muziek aan Bed is begonnen om voor kinderen te spelen in (kinder)ziekenhuizen en dat blijven we doen.

Voor volwassenen

In de loop van de tijd hebben we ervaren dat ook volwassen patiënten in ziekenhuizen sterk opleven bij livemuziek aan bed. Bij volwassenen worden regulier minder activiteiten aan bed georganiseerd door de zorginstellingen dan aan het bed van kinderen.

Inmiddels bezoeken de cellisten alle afdelingen in het ziekenhuis zoals neonatologie, oncologie, dialyse en de intensive care en alles wat ertussen ligt.

Voor mensen met dementie

Daarnaast speelt Muziek aan Bed sinds eind 2017 ook in zorginstellingen voor mensen met dementie, onder de projectnaam Muziek aan Tafel. De cellisten ervaren dat de behoefte aan prikkeling door middel van livemuziek voor mensen met dementie hoog is. Muziek kan activeren, vrolijkheid brengen of juist rust geven. Bij elke bewoner heeft het een andere gewenste impact. De ervaring is dat de muziek bijdraagt aan de communicatie met de directe omgeving, het contact tussen mensen onderling, zowel tussen de bewoners, maar ook tussen begeleiders en bewoners. Ook kan het spel oude (muzikale) herinneringen oproepen en zien de cellisten bewoners meezingen, meebewegen, dirigeren en klappen. Muziek voegt iets moois toe aan de kwaliteit van leven van dat moment.

Voor familie, verplegend personeel en begeleiders

Niet alleen blijkt de muziek impact te hebben op de patiënten en bewoners, maar ook op hun familie en bezoek. Er wordt een speciaal moment gedeeld, andere emoties komen omhoog, er ontstaat een nieuw gesprek of het is juist even stil.

Verplegend personeel en andere werknemers geven aan dat de sfeer op de afdeling verandert met de optredens van Muziek aan Bed. Ze kunnen zich even opladen bij een stukje muziek, er wordt een dansje gemaakt en er is een moment dat alle luisteraars gewoon mens zijn in plaats van hun functie.

1.5 De vier kernwaarden van Muziek aan Bed

1. Persoonlijke aandacht en contact
2. Verbindend
3. Professioneel
4. Magisch

Muziek aan Bed is persoonlijk, verbindend, ontwapenend, en pretentieloos.

Niet alleen in de kamer van de patiënt, maar ook op de afdeling.

Er ontstaat verbinding van mens tot mens, tussen patiënt, verplegend personeel en iedereen die op de afdeling werkt. Een cadeautje voor de ziel. Muziek aan Bed ontzorgt.

1.6 De missie van Muziek aan Bed

Wij willen onze onweerstaanbare liefde voor muziek en grote passie voor de cello delen, vooral met mensen in een kwetsbare situatie.

Muziek draagt bij aan ieders welzijn en helemaal live muziek gespeeld op een cello, want dit instrument klinkt menselijk, warm en rond.

De muzikanten van Muziek aan Bed zien dagelijks de waardevolle effecten van hun live muziek op hun toehoorders.

Daarom is onze missie helder: méér live muziek in de zorg.

1.7 De visie van Muziek aan Bed

Muziek aan Bed draagt met live muziek bij aan de positieve gezondheid, waarbij wij met de optredens en de interacties de nadruk leggen op (de kracht van) het leven.

We zien in Nederland de aandacht voor positieve gezondheid en welzijnsbevorderende interventies toenemen. Live muziek in de zorg blijkt aantoonbaar de patiënt én zijn genezingsproces ten goede te komen. Op diverse universiteiten (Amsterdam, Groningen, Rotterdam) zijn onderzoeksgroepen gestart die op zoek gaan naar verklaringen en bewijzen voor de werking van muziek. Live muziek heeft inmiddels een serieuze positie verworven en is complementair op de zorg.

In hoofdstuk 3 is te lezen hoe Muziek aan Bed deze visie de komende jaren concreet ten uitvoer gaat brengen.

1.8 Resultaten afgelopen periode

Ambassadeur

Dominic Seldis is ambassadeur van Muziek aan Bed.

Dominic is aanvoerder van de contrabassen in het Koninklijk Concertgebouworkest, maar hij is met name bekend geworden van het televisieprogramma *Maestro*.

Zichtbaarheid

De zichtbaarheid van Muziek aan Bed is vergroot.

De communicatiemiddelen zijn versterkt waaronder met *Muziek aan Bed in concert*, het gebruik van social media, meer mediacontact via interviews op radio en in tijdschriften.

Wetenschappelijk onderzoek

Muziek aan Bed draagt bij aan wetenschappelijk onderzoek door mee te werken aan een studie van dr. Monique Bussmann naar het effect van muziek op de communicatie in een zorgsetting.

Professionalisering organisatie- en bestuurlijke processen

Muziek aan Bed heeft een professionaliseringsslag gemaakt en heeft momenteel vier freelancers werken in de organisatie: een artistiek en inhoudelijk leider, een zakelijk leider, een pr & communicatiemedewerker en een bureaumedewerker.

Momenteel wordt onderzocht samen met een interim-bestuur welke bestuurlijke vorm het beste past bij Muziek aan Bed.

2 Positionering

Mede dankzij de toenemende publiciteit over de werking van muziek op het brein en het welbevinden, en op de reductie van pijn en angst, is er een zichtbare toename ontstaan van aanbod van muzikanten dat in zorginstellingen optreedt. Uit een recente evaluatie met de ziekenhuizen waar Muziek aan Bed optreedt, blijkt dat zij de voorkeur geven aan betaalde professionele musici. Andere instellingen geven echter de voorkeur aan gratis aanbod.

Muziek aan Bed onderscheidt zich door de continuïteit die we kunnen bieden en door het inzetten van musici die geschoold worden in het spelen in zorgsituaties en de breedst mogelijke doelgroep kunnen bedienen. In de ruim tien jaar dat Muziek aan Bed bestaat heeft zij zich ontwikkeld tot een op alle vlakken professionele organisatie met een eigen intern opleidingsprogramma en regelmatige evaluaties. We dragen zorg voor langdurige relaties met zowel musici als zorginstellingen, wat de kwaliteit verder ten goede komt. Ook staan wij in contact met onderzoekers die zich richten op het snijvlak van kunst en zorg, waardoor we de laatste inzichten in onze werkwijze kunnen verwerken.

Muziek aan Bed onderscheidt zich ook door aan het bed te spelen, speciaal voor één patiënt, of voor een kamer. Dat doen we met een knipoog, twee cellisten op één cello. Als contrast met de ziekenhuisomgeving komen we binnen in rode kostuums met een rijdende kar, zodat cellisten kunnen zitten en spelen waar dat passend is.

Wij werken alleen met professionele musici, omdat wij overtuigd zijn dat alleen professionals boven de muziek staan en alle muzikale tools beschikken die nodig zijn om op het specifieke moment te kunnen inzetten. Dat gaat over het uit het hoofd leren van meer dan 40 muziekstukken, in zeer verschillende stijlen, de juiste keuze kunnen maken welke muziek in de kamer te spelen en tijdens het spelen mee te kunnen bewegen in de nieuwe emotie van de luisteraar.

3 Ambities 2021-2024

Muziek aan Bed heeft voor de komende jaren ambitieuze plannen om onze missie *Meer livemuziek in de zorg* te verwezenlijken. De plannen worden hieronder kort aangestipt en daarna verder uitgewerkt.

3.1 Landelijk dekkend netwerk

Landelijke naamsbekendheid van Muziek aan Bed is nodig om de positie en het bereik van onze organisatie in de zorgsector verder te verstevigen. Dit wordt de komende vier jaar het belangrijkste uitgangspunt voor onze marketingstrategie. Met een landelijk dekkend netwerk zijn we zichtbaar in heel Nederland en bereikbaar voor meer zorginstellingen. Om dit te bereiken gaan we de komende vier jaar per regio uitbreiden en onze activiteiten opschalen.

3.2 Innovatie product

Muziek aan Bed is haar eerste pioniersfase voorbij; 10 jaar spelen en ontwikkelen hebben geleid tot

een totaalconcept waarbij muziek, kleding, act en inlevingsvermogen bijdragen aan de positieve gezondheid van haar toehoorders.

Maar Muziek aan Bed blijft zich verder ontwikkelen, waarbij voortdurend gezocht wordt naar verdere verdieping van het inzetten van livemuziek in de zorg.

3.3 Uitbreiding doelgroepen

Muziek aan Bed heeft als *unique selling point* dat livemuziek bij iedere doelgroep inzetbaar is. Desalniettemin wil Muziek aan Bed gefaseerd uitbreiden naar doelgroepen die logisch in het verlengde liggen van waar Muziek aan Bed al voor speelt.

3.4 Duurzame relatie met musici

Muziek aan Bed vraagt van iedere cellist een flinke investering en omgekeerd is iedere cellist voor Muziek aan Bed ook een investering. Het is van belang om zorgvuldig met elkaar om te gaan en een duurzame relatie op te bouwen, zodat de continuïteit is gewaarborgd.

3.5 Opbouwen van duurzame en meerjarige relaties met partners

Een stevige band met zowel de beslissers in het ziekenhuis als de zorgverleners op de vloer zorgt voor een duurzame relatie, waardoor de toekomst bestendig wordt.

4 Organisatie en Bestuur

Om de ambities te kunnen waarmaken van dit meerjarenplan 2021-2024, waarmee Muziek aan Bed een uitbreiding wil realiseren van 200 naar 650 optredens, is het noodzakelijk in de komende jaren meer menskracht in te zetten. De kleine organisatie heeft een hoge output en een groot bereik. Tot voor kort was Muziek aan Bed afhankelijk van merendeels de goodwill van vrijwilligers en bestuur. In de groeifase waarin Muziek aan Bed zich bevindt wil ze meer expertise in de organisatie krijgen. 2021 zien we als een investeringsjaar, waarin een stevig en betrokken organisatie wordt neergezet die de continuïteit en duurzaamheid van Muziek aan Bed de komende drie jaar én verder kan waarborgen. In de daaropvolgende jaren zal worden onderzocht of alle taken goed bezet worden en of er mogelijk meer uitbreiding of veranderingen nodig zijn.

4.1 Doelstelling organisatie 2021

- Professionaliseren binnen de organisatie
- Uitbreiding organisatie
- Onderzoek eigen kantoorruimte
- Onderzoek mogelijkheid tot automatiseren processen

De tweekoppige directie bestaat uit een directeur en een zakelijk leider, zij vertegenwoordigen de dagelijkse leiding. Ze worden ondersteund door een bureaumedewerker.

De PR/communicatiemedewerker is een nieuwe functie binnen Muziek aan Bed die zorg gaat dragen voor de marketingstrategie en uitvoering. Deze moet bijdragen aan de naamsbekendheid van Muziek

aan Bed, verhoging van het aandeel aan inkomsten uit donaties en ter ondersteuning van zichtbaarheid voor (familie) fondsen en zorginstellingen.

Met deze vier freelancemedewerkers, duidelijke taakomschrijvingen en een reëel aantal begrote uren verwacht Muziek aan Bed de komende drie jaar haar uitbreiding te kunnen realiseren. Hiermee is een solide en gezonde organisatie neergezet, die niet kan bezwijken onder de grote druk en de te weinig begrote uren van de voorgaande jaren. Op termijn wordt gekeken of de directie in loondienst van Muziek aan Bed zal treden.

Naast de vier medewerkers worden voor onder andere fondsenwerving en incidentele producties (bijv. donateursconcert) externen ingehuurd. Ook wordt voor kleine nieuwe taken gekeken of deze ook intern aan onze eigen musici kunnen worden uitbesteed.

4.2 Doelstelling vrijwilligers 2021

- Geactualiseerde taakomschrijvingen maken voor vrijwilligers
- Uitbreiding vrijwilligers
- Vrijwilligersvergoeding

4.3 Doelstelling groepsvorming 2021

- Inventariseren welke behoefte er bij medewerkers en cellisten bestaat om de onderlinge band te versterken
- Tenminste één activiteit organiseren (al dan niet tijdens een Muziek aan Bed-dag) die hierop gericht is
- Kennismaking organiseren tussen cellisten, bestuur, vrijwilligers en nieuwe medewerkers

4.4 Doelstelling bestuur 2021

- Profielen voor bestuur voor langere termijn opstellen
- Nieuwe bestuursleden werven, zorgen voor zowel vertegenwoordiging vanuit de culturele sector als de zorg
- Opstellen huishoudelijk reglement, rekening houdend met de Governance Code Cultuur
- Uitwerken verhouding en taken/bevoegdheden organisatie-bestuur

Eind 2020 heeft Muziek aan Bed een nieuw bestuur samengesteld, nadat de zittingstermijn van het vorige bestuur was verstreken. Met de nieuwe ontwikkelingsfase waarin Muziek aan Bed beland is, is er ook de behoefte om te onderzoeken welke bestuursvorm/bestuurscultuur het beste past in deze fase. Daarom is in eerste instantie een interim-bestuur aangesteld met als taak te onderzoeken of de huidige bestuursvorm de meest geschikte is, of dat beter overgegaan kan worden naar bijvoorbeeld een verdeling in een uitvoerend en toezichhoudend bestuur.

Het interim-bestuur zal samen met de dagelijkse leiding zoeken naar invulling van een bestuur voor langere tijd en hiervoor de randvoorwaarden bepalen.

5 Marketing

In 2021 wordt een marketingplan opgesteld. Het algemene hoofddoel is zichtbaar blijven, zichtbaarder worden waar we dat nog niet zijn en de meest voor de hand liggende partij worden waar het gaat om livemuziek in de zorg. Zowel voor afnemers, sponsors, fondsen als donateurs. Deze landelijke bekendheid willen we uiterlijk in 2024 bereikt hebben.

5.1 Doelstellingen 2021

- Voldoende nieuwe donateurs aantrekken om het totaal gedoneerde bedrag conform doelstellingen te laten groeien
- 800 nieuwe volgers op Facebook (ons belangrijkste kanaal)
- Eén crowdfundingactie per jaar in november/december (ntb waarvoor)
- Analyse nieuwsbrief: welke artikelen worden goed gelezen, hoe kunnen we de klikratio verhogen?
- Analyse benadering diverse (doel)groepen, is een andere strategie/middelen gewenst voor bijvoorbeeld fondsen of sponsors?
- Rol ambassadeurs bepalen en aantrekken nieuwe (regionale) ambassadeurs
- Samenstellen Comité van Aanbeveling
- Nieuwe film opnemen als vervolg op de minidocumentaire uit 2016

5.2 Subdoelen

- Bestaande donateurs blijven binden, nieuwe donateurs aantrekken
- Bij potentiële sponsors onder de aandacht komen als goed doel
- Zichtbaar zijn bij (familie)fondsen als een betrouwbare partner
- Idem bij zorginstellingen, ook als de vanzelfsprekende partner voor de 'zachte' zorg

6 Financieel

6.1 Inkomsten

De financiële bronnen van Muziek aan Bed zijn onderverdeeld in bijdragen van instellingen, fondsen, particuliere donaties (inclusief nalatenschappen) en sponsors. Daarnaast stellen we doelstellingen op het gebied van directe kosten, organisatiekosten en marketing.

In de regio Rotterdam gaan we vanaf 2021 structureel samenwerken met drie nieuwe instellingen. Dit is ook opgenomen in het meerjarengroeiplan.

Vanaf 2023 willen we verder uitbreiden naar de regio Noord-Brabant.

Bij publieke en private partners werven we fondsen voor ons meerjarengroeiplan en onze structurele jaarlijkse activiteiten.

In de meerjarenbegroting is rekening gehouden met een tweejarengroeiplan voor nieuwe afnemers, waarbij de vraagprijs gedurende de groeiperiode stijgt. In het derde jaar stabiliseert deze. Het derde jaar maakt geen deel uit van het projectplan maar wordt in het aanbod aan de instellingen wel opgenomen als onderdeel van het totaaltraject van drie jaar, zodat het duidelijk is waar het groeitraject op uitkomt.

Op het gebied van private fondsenwerving zal de grootste inspanning de komende jaren gericht zijn op het uitbreiden van structurele particuliere donateurs, het werven van bedrijfssponsors en nalatenschappen. De praktische uitwerking hiervan is onderdeel van het marketingplan.

Muziek aan Bed heeft een culturele ANBI-status, komend jaar wordt er onderzocht of de aanvraag van een CBF-keurmerk voor onze organisatie meerwaarde heeft.

6.2 Kosten

We streven ernaar het aandeel organisatiekosten zoals in de begroting opgenomen (dit is inclusief kosten voor fondsenwerving, maar exclusief directeur/artistiek leider) in drie jaar tijd te laten dalen van 20 naar 16%.

Om de totale kostprijs terug te kunnen dringen is het van belang om meer grote afnemers te hebben, en maar incidenteel een eenmalig optreden te geven, dit scheelt aanzienlijk in overhead.

In dezelfde periode stijgt de rol op de marketing naar 2: er komt minimaal twee keer zoveel binnen aan donaties en sponsorgelden, als de totale uitgaven voor marketing zijn (inclusief honorarium medewerker).

6.3 Fair Practice en vergoeding cellistenteam

De Nederlandse Toonkunstenaarsbond geeft een [richtlijn](#) voor de vergoeding van remplaçanten bij niet-BIS-orkesten en voor 'dagoptredens' van kamermusici. Omdat een optreden van Muziek aan Bed meer lijkt op een kamermuziekconcert dan op een optreden als remplaçant in een orkest willen wij ook de dagoptreedvergoeding meer in lijn met het eerste brengen dan met het tweede. We volgen hiermee de Fair Practice Code: onderzoeken wat marktconforme en geadviseerde tarieven zijn en daarbij aansluiten.